






















Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit in Sportvereinen













x	Maßnahme	SDG
Mobilität		
<input type="checkbox"/>	Vereinsmitglieder werden ermutigt, mit dem Fahrrad oder zu Fuß zum Verein zu kommen (11 (3)(13))	
<input type="checkbox"/>	Zu Auswärtsturnieren oder anderen Veranstaltungen werden Fahrgemeinschaften gegründet oder öffentliche Verkehrsmittel genutzt (11 (13))	
<input type="checkbox"/>	Es werden (überdachte) Abstellplätze für Fahrräder bereitgestellt (11)	
<input type="checkbox"/>	Durch die Teilnahme an Gruppenwettbewerben wird die Motivation, sich mit dem Rad fortzubewegen erhöht (3 (13))	
<input type="checkbox"/>	Für Vereinsmitglieder wird sich für Rabatte im öffentlichen Nahverkehr eingesetzt (11)	
<input type="checkbox"/>	Der öffentliche Nahverkehr wird gegebenenfalls bei der Wahl der Trainingszeiten beachtet (13?)	
<input type="checkbox"/>	Veranstaltungen in Nähe zum Verein werden bei direkter Auswahl bevorzugt (13?)	
<input type="checkbox"/>	Flüge zu Trainingslagern werden weitestgehend vermieden (13)	
<input type="checkbox"/>	Für Trainingslager werden nachhaltige Hotels und Unterkünfte gesucht (8, 12)	
<input type="checkbox"/>	Für Vereinsmitglieder wird sich für Rabatte im öffentlichen Nahverkehr eingesetzt (11)	
Energie		
<input type="checkbox"/>	Es wird ausschließlich Ökostrom genutzt oder (noch besser:) Solaranlagen werden zur eigenen Energiegewinnung genutzt (7)	
<input type="checkbox"/>	Die Energieeffizienz des Vereins wird analysiert und verbessert (7, 12)	







*liegt primär in Mitgliederhand




Versorgung		
<input type="checkbox"/>	-Es werden regionale, saisonale und biologische Zutaten verwendet (3, 12)	 
<input type="checkbox"/>	Bei Sportfesten wird eine ausgewogene Auswahl an biologischen Produkten angeboten (3, 12)	 
<input type="checkbox"/>	Leitungswasser wird allen Vereinsmitgliedern zur Verfügung gestellt, die Vereinsmitglieder werden ermutigt, wiederauffüllbare Flaschen mitzubringen (6, 12)	 
<input type="checkbox"/>	Lebensmittelverschwendung wird vermieden (durch den Gebrauch von foodsharing oder Spenden an die Tafel) (12)	
<input type="checkbox"/>	Sportverpflegung wird selbst hergestellt (3, 12)	 

Sportgeräte und Anschaffungen		
<input type="checkbox"/>	Es wird recyceltes Toilettenpapier sowie umweltgerechte Reinigungsmittel verwendet (12)	
<input type="checkbox"/>	Pokale, Preise und Ähnliches werden nach Nachhaltigkeitskriterien angepasst (Es werden Dinge verwendet, die einen Nutzen haben sowie fair und / oder ökologisch produziert wurden, Blumensträuße als Geschenke werden ersetzt durch nachhaltige Topfpflanzen) (12)	
<input type="checkbox"/>	Lokale Händler werden unterstützt, ebenso wie second-hand Angebote (8, 12)	 
<input type="checkbox"/>	Bei der Anschaffung von Sportgeräten steht die Langlebigkeit im Fokus (12)	
<input type="checkbox"/>	Im Verein werden Tauschaktionen durchgeführt und die Verwendung von second-hand Kleidung und Sportartikeln gefördert (E-Bay oder Kalaydo als Medium für gebrauchte Sportartikel) (12)	
<input type="checkbox"/>	Ausrangierte Sportgeräte werden nicht weggeschmissen, sondern recycelt oder als Spenden weitergegeben (12 (1))	 
<input type="checkbox"/>	Bei der Anschaffung von Trikotsätzen etc. wird auf die Herkunft und Produktion geachtet (12)	
<input type="checkbox"/>	Zusätzlich zu Sponsorenlogos werden umwelt- oder soziale Organisationen mit auf den Trikots abgebildet, um diese zu unterstützen (17)	
<input type="checkbox"/>	Es werden Sponsoren mit sozialer und ökologischer Orientierung gesucht (17)	

Weiterbildung		
<input type="checkbox"/>	Die SDGs der Vereinten Nationen werden vom Verein weitergegeben und kommuniziert (4)	
<input type="checkbox"/>	Es wird Öffentlichkeitsarbeit für nachhaltige Entwicklung betrieben, beispielweise in einem monatlichen Newsletter (4)	
<input type="checkbox"/>	Bei Sportveranstaltungen und Angeboten wird auf Inklusion geachtet (10)	
<input type="checkbox"/>	Es werden Sponsorenläufe für und mit verschiedenen Organisationen durchgeführt (3, 17)	 
<input type="checkbox"/>	Ausbildungen zu gesellschaftlichen Themen werden gefördert und Vereinsmitglieder ermutigt, daran teilzunehmen (4)	
<input type="checkbox"/>	Es werden zusätzlich Seminare für jüngere Vereinsmitglieder zu Themen wie Mobbing, Sexismus oder Rassismus angeboten (4, 5, 10)	  
<input type="checkbox"/>	Newsletter, Flyer und weiteres Infomaterial wird allen Vereinsmitgliedern zur Verfügung gestellt (Beispielweise zum Thema sexualisierte Gewalt im Sport) (4)	
<input type="checkbox"/>	Es wird über gesunde Ernährung aufgeklärt und diese wird bei Veranstaltungen etc. gefördert (3, 4)	 

Umweltschutz		
<input type="checkbox"/>	Verpackungsmüll wird reduziert und ordnungsgemäß getrennt (und ggf. kompostiert) (12)	
<input type="checkbox"/>	Einweggeschirr wird bei Vereinsfesten nicht genutzt (12)	
<input type="checkbox"/>	Der CO2-Fußabdruck des Vereins wird reduziert (13)	
<input type="checkbox"/>	Es werden Events zum gemeinsamen Müllsammeln veranstaltet (13, 14, 15)	  
<input type="checkbox"/>	Mikroplastik wird vermieden und auf nachhaltigen Kunstrasen geachtet (recycelt) (12, 14, 15)	  
<input type="checkbox"/>	Vereinsmitglieder werden über die Auswirkungen von Mikroplastik aufgeklärt (4)	
<input type="checkbox"/>	Der Papierverbrauch wird reduziert und ggf. durch Recyclingpapier ersetzt (12)	
<input type="checkbox"/>	Es wird von Förderprogrammen für nachhaltige Entwicklung Gebrauch gemacht (17?)	

	Biodiversität	
<input type="checkbox"/>	Es werden (nachhaltige) Pflanzen IN Fitnessstudios sowie Sporthallen und dem Vereinsgelände gepflanzt/ gestellt (3, 15)	
<input type="checkbox"/>	Es wird eine Grünflächenbetreuer*in ernannt (15)	
<input type="checkbox"/>	Die Bewässerung des Vereinsgeländes wird reduziert und die Pflanzen den Veränderungen des Klimawandels angepasst (6, 15)	
<input type="checkbox"/>	Der Boden auf dem Vereinsgelände (z.B. Parkplätze) wird entsiegelt, beispielsweise durch Rasengittersteine (15)	
<input type="checkbox"/>	Es wird maßvoll gedüngt (14, 15)	
<input type="checkbox"/>	Das Vereinsgelände wird unter anderem für Bienenwiesen genutzt (15)	

	Soziales	
<input type="checkbox"/>	Das Budget von Herren- und Damensport wird angeglichen, auch im Amateursport (5)	
<input type="checkbox"/>	Diversität und alle sexuellen Orientierungen werden anerkannt (5, 10)	
<input type="checkbox"/>	Es wird nicht diskriminiert (10)	
<input type="checkbox"/>	Inklusion und Barrierefreiheit wird im Verein beachtet (10)	